

Μαριάνθη Κρεατσούλα

Επιχειρηματική στρατηγική · Marketing & brand leadership · Δημιουργική πρακτική

61

B2B & B2C επιχειρήσεις

Εμπειρία σε επιχειρήσεις · 2021–2025

16

Websites με project leadership

Με έργα για PDPAOLA & S.D. Theofylaktos

6

E-shops μέσα στα έργα αυτά

Περιλαμβάνονται στο σύνολο των websites

Επαγγελματικό πεδίο

Η Μαριάνθη Κρεατσούλα δραστηριοποιείται στη διασταύρωση επιχειρηματικής στρατηγικής, marketing, ανάπτυξης και δημιουργικής σκέψης. Η εμπειρία της περιλαμβάνει marketing και brand leadership, positioning, είσοδο σε νέες αγορές, business development, e-commerce, demand generation και μακροχρόνια ανάπτυξη brands. Αναπτύσσει μια προσέγγιση Strategic Business Diagnosis & Transformation, παράλληλα με art-based και systemic εμπειρίες για οργανισμούς.

Διάγνωση επιχειρήσεων & μετασχηματισμός

Προσέγγιση υπό ανάπτυξη με επίκεντρο μοτίβα, περιορισμούς, ευκαιρίες και κατευθύνσεις αλλαγής.

Ανάπτυξη & business development

Είσοδος σε νέες αγορές, συνεργασίες, διαπραγμάτευση, e-commerce και δημιουργία ζήτησης.

Art-based & systemic ανάπτυξη

Μια πρακτική που εξελίσσεται γύρω από την κίνηση, τη δημιουργικότητα, τη σύνδεση και την οργανωσιακή αλλαγή.

Marketing & brand leadership

Brand positioning, ολοκληρωμένο marketing, B2B και B2C στρατηγική, επικοινωνία και digital οικοσυστήματα.

Δημιουργική στρατηγική

Ταυτότητα brand, creative direction και συνεκτικά συστήματα φωτογραφίας, video και επικοινωνίας.

ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΠΟΥ ΑΝΑΠΤΥΣΣΕΤΑΙ

Μια προσέγγιση που αναπτύσσεται για founders και επιχειρήσεις με προκλήσεις που δεν είναι πάντα εύκολο να οριστούν. Εστιάζει σε μοτίβα, ασυνέπειες, κρυφούς περιορισμούς και αναξιοποίητες δυνατότητες, μετατρέποντας τα ευρήματα σε προτεραιότητες, positioning, αποφάσεις και κατευθύνσεις αλλαγής.

ΗΓΕΣΙΑ DIGITAL ΕΡΓΩΝ

Το project leadership σε websites περιλαμβάνει PDPAOLA και S.D. Theofylaktos. Πρόκειται για ευθύνη έργων και συντονισμό, όχι για ισχυρισμό προσωπικής ανάπτυξης λογισμικού.

ΜΑΡΙΑΝΘΗ

[LinkedIn](#) [Instagram](#) [Facebook](#)

NOT AN AGENCY

[LinkedIn](#) [Instagram](#) [Facebook](#)

Επαγγελματικό προφίλ και επιλεγμένα έργα. Δεν αποτελεί πλήρες ιστορικό απασχόλησης.

Επιλεγμένα έργα

S.D. Theofylaktos

2022–2024

DayOne Growth Igniters · Strategic Marketing & Brand Leadership

End-to-end marketing leadership που συνδέει brand, προσέλκυση πελατών και ένα οικοσύστημα τεσσάρων digital properties.

26,7× Απόδοση διαφημιστικής δαπάνης

Paid lead generation για corporate gifting

Fullah Sugah

2025–2026

Not An Agency · Brand Strategy, Creative Direction & Growth Leadership

Σύνδεση positioning, γλώσσας, art direction και παραγωγής σε μια αναγνωρίσιμη ταυτότητα μόδας.

+64,5% Instagram reach · **+100%** Αλληλεπιδράσεις περιεχομένου Instagram

Αναφερόμενη σύγκριση στο portfolio

Wingrass

2024

DayOne Growth Igniters · End-to-End B2B & B2C Marketing & Growth Leadership

Σύνδεση προσέλκυσης πελατών, ενημέρωσης και website σε ένα οικοσύστημα με εμπορικό προσανατολισμό.

22,3× Απόδοση διαφημιστικής δαπάνης

Paid ενέργειες · συνεργασία 2024

PDPAOLA

2024

DayOne Growth Igniters · Market Entry, E-commerce & Omnichannel Launch Leadership

Συντονισμός της εισόδου ενός διεθνούς brand στην Ελλάδα, του e-commerce και του omnichannel launch.

Launch στην Ελλάδα

Μόνο προετοιμασία και launch. Η μεταγενέστερη απόδοση είναι εκτός εύρους.

VIOPOL S.A.

2022–2024

DayOne Growth Igniters · End-to-End Industrial B2B Marketing & Brand Leadership

Μετατροπή της τεχνογνωσίας ενός βιομηχανικού brand σε ουσιαστικότερη B2B παρουσία.

≈176% Οργανική ανάπτυξη κοινότητας LinkedIn · **≈54%** Organic impressions 2023 πάνω από τον ετήσιο στόχο

Αρχές 2023 έως τέλος 2024

Mirabilia Boutique Hotel

Από το 2022

Not An Agency · Brand Strategy, Creative Direction & Hospitality Content Leadership

Μακροχρόνια δημιουργική διαχείριση, συνεπής ταυτότητα φιλοξενίας και στοχευμένη ενίσχυση μικρού budget.

≈390 χιλ. Προβολές Instagram · **≈136 χιλ.** Instagram reach

Από Αύγουστο 2023· χωρίς ακριβή ημερομηνία λήξης

Δημιουργική πρακτική

Ο χορός και η κίνηση αποτελούν κεντρικό μέρος της δημιουργικής της εξέλιξης και, όλο και περισσότερο, της επαγγελματικής της κατεύθυνσης. Διαμορφώνουν την αντίληψή της για την παρουσία, τη σύνδεση, τον ρυθμό, τις σχέσεις και τη δυναμική ομάδων και συστημάτων.

Αναπτύσσει εμπειρίες για οργανισμούς, διερευνώντας πώς η κίνηση και άλλες καλλιτεχνικές πρακτικές μπορούν να υποστηρίξουν τη δημιουργικότητα, τη σύνδεση, την ηγεσία και την ουσιαστική οργανωσιακή αλλαγή.

Πηγή: Brand ID & Portfolio. Αναφερόμενα αποτελέσματα του portfolio, όχι ανεξάρτητος έλεγχος. Το ROAS δεν είναι ROI ή κέρδος. Δεν προσδιορίζονται οι ημερομηνίες σύγκρισης της Fullah Sugah ή η λήξη περιόδου μέτρησης του Mirabilia. Αναλυτικό πλαίσιο και credits στα online έργα.